

Verksamhetsplan för Hässlegårdens GK 2025

Vi ska verka för att:

- inkludera – det vill säga allas rätt att vara med utifrån sina förutsättningar
- varje medlem sätts i centrum för verksamheten
- stimulera aktiviteter som stärker gemenskap och klubbkänsla – "Vår klubb"
- medlemmarna har en golfbana och anslutande miljö i toppskick som de kan känna sig stolta över och där de trivs
- löpande identifiera och analysera medlemmarnas behov och prioriteringar för att erbjuda rätt tjänster och servicenivå
- rekrytera och ta hand om juniorerna
- utveckla golfanläggningen avseende ett hållbart utnyttjande av naturresurser och integrering i lokalsamhället
- korthålsbanan, övningsområdena och drivingrangen hålls i bästa skick
- inomhusanläggningen med Trackman är tillgänglig för medlemmarna året runt
- klubben bedriver verksamhet som i hög grad är anpassad för såväl den vanliga spelaren som juniorer
- medlemmar och gäster blir väl bemötta och får god service
- stärka samarbetet inom 4-lingen
- Hässleholms kommuns antidrogpolicy genomsyrar hela verksamheten
- stärka samarbetet inom 4-lingen
- Hässleholms kommuns ANDT policy genomsyrar verksamheten

Kommittéernas verksamhetsplaner 2025

Damkommittén

- Vi kommer att starta upp med Kick Off under april månad.
- Medverka i Grand Opening alt. " Golfens dag" att prova på golf
- Tisdagsgolf med bl.a. eclectic
- Birdiepristävling
- Vintergolf på söndagar kl 11
- Delta med 3 lag i Skåneserien, 1 lag i D22 samt 1 lag i Foursome hcp
- Arrangera någon deltävling i Skåneserien alt D 22
- Utflykt " Ut i det blå" i juni
- Arbeta för att få fler damer att delta i tävlingar ex klubb tävlingar, skåneserien, KM och DM

- Uppmuntra damer som vill komma vidare med sitt golfspel
- Samarbeta med medlems- och herrkommittén
- Arbeta för att få in mer information på hemsidan och på facebook

Herrkommittén

Vi kommer att genomföra följande arrangemang under året:

- Översyn av organisationen; På uppdrag av styrelsen ska Herr- och Damkommittéerna att träffas för att arbeta för en eventuell sammanslagning kommittéerna. För- och nackdelar med en sådan sammanslagning ska diskuteras. Första mötet planerat till v 3.
- Uppstartsträff för Herrlagen H60 - - H80 planeras till mitten av april inför seriestarten i maj. Ev. en motsvarande träff i juli/aug inför höstsäsongen. Vi träffas med spel över 18 hål. KP är Nils-Åke Svensson/Christer Thim.
- Tisdagsgolf under vår och höst den startar 15 april och slutar i mitten av september. Uppehåll i juli månad. Starttid 18:00 resp. 17:30 from 8 aug. För de 8 bästa genomförs ett slutspel i slutet av september. KP är Rune Persson.
- Onsdagsgolf under vår och höst. Den startar första veckan i april och slutar sista veckan i september. Anmälan sker via GIT-systemet och första start är kl 0800. Uppehåll i juli månad. Slutspel för de 10 bästa i september. KP är Johnny Andersson och Göran Rejdvik.
- Seriegolf har planerats med: H 22, H 40, H 50, H 60, H 70, H 75 och H 80. KP är Christer Thim. Ny Tävlingsledare är Mickael Eneström. Seriespelet pågår under perioden 25 april till 19 september. Under samma period kommer vi att anordna 2 träningstillfällen för varje serielag, med vår nye pro, Robin. Avrop sker genom resp. lagledare.
- Delta i Svenska Golf förbundets tävling SM Klubblag i div 2. KP är Andreas Hardarsson.
- Fyrväpplingen. Under 2025 spelas detta i 4 omgångar där respektive klubb anordnar en hemmamatch. KP är Torsten Segersteen.

Tävlingskommittén

Ska:

- Genomföra 8 – 10 kommittéemöten syftande till planering, utvärdering och utveckling av tävlingsverksamheten- och tävlingskommittén.
- Organisera och utbilda funktionärer och tävlingsledare så att tävlingsverksamheten och regelkompetensen inom klubben utvecklas såväl 2025 som på längre sikt.
- Föreslaget från juniorkommittén att söka samordna ett nytt tävlingskoncept under semesterveckorna i juli. (Jag har avböjt att vara arrangör för SM klubblag 18 - 19 juli. Det var extremt funktionärs- och domarkrävande) Men vi borde kunna hitta på ett bra och enkelt tävlingsupplägg för att hålla aktivitetsnivån uppe på semestern om JK kan ta det.
- Genomföra sex klubb tävlingar och fyra övriga tävlingar (som exempelvis golfhäftet, förbundets juniortävling, fyrväppling mm). I samverkan med Juniorkommittén eventuellt ytterligare en till två tävlingar.

Juniorkommittén

Syfte och mål för 2025

- Vi arbetar för att skapa en trygg, utvecklande och trivsamt miljö för juniorerna samt att utveckla deras laganda.
- Vi vill verka för att öka deras engagemang och arbeta för att deras upplevelser av aktiviteter och träningar ska vara positiv.

2. Strategiska områden

- Rekrytera och behålla juniorer
- Utbilda och kompetensutveckla
- Tävlingar och kompetenshöjande träningar
- Sociala aktiviteter och sammanhållning
- Kommunikation, förbättra exponeringen i sociala medier, lokala och traditionella medier samt evenemang och nätverk.

3. Utvärdera och följa upp

- Halvårsutvärdering i juni för att se om planen hålls, göra eventuella justeringar
- Årlig utvärdering: Efter verksamhetens slut sammanställa en utvärdering där mål och resultat jämförs. Underlaget skall ligga till grund för nästa års planering
- Feedback från juniorerna och deras föräldrar via enkäter och samtal för att förbättra verksamheten

4. Epilog

- Vår verksamhet under 2025 kommer att fokusera på att skapa en fin miljö där juniorerna kan trivas och utvecklas.
- Genom att genomföra bra aktiviteter och förbättra kommunikationen tror vi oss kunna skapa ett år med nya framsteg och en starkare gemenskap.
- Verksamhetsplanen bygger på föreningens erfarenheter, resurser och juniorernas behov.



Handlingsplan och budget 2025 Marknadskommittén



Mål/Syfte	Målgrupp	Aktivitet	När	Ägare
Aktivare arbete med sponsorena	Sponsorer	- 2 Sponsoraktiviteter per år, typ föreläsning med Ludvig Åbergs tränare. - 2 kontakter per sponsor per år av resp. företagsansvarig. - Digital signering sponsoravtal - Uppdatera sponsorbroschyr/prislista	April, Aug	Sponsorgrupp
Få fler medlemmar och gäster till vår klubb	Medlemmar, juniorer, golfspelare inom 50 km	-Annonsera och dela klubbens aktiviteter på Facebook och Instagram (TIC TOC för Junior Club)	Hela året	Håkan
Samarbete med juniorkommittén	Juniorer	Sprida utbyten med skolor, dela och sprida på sociala medier.	Våren	Robin Håkan
Få fler gäster	Gäster	-Golfpaket samarbete med Statt -Marknadsföra, bana och ställplatser, inomhushall	April-Okt	Mats E Håkan Da
Stötta gröna kurs utbildningarna	Nya medlemmar	-Lyfta fram medlemserbjudanden -Fadderprogram och fria bollar		Håkan Robin
Sprida bra aktiviteter, Sprida klubbkänsla	Alla medlemmar	-Dela kommitternas aktiviteter på Facebook och instagram	Jan-Dec	Kommittéer
Presentera banan på bättre sätt	Medlemmar Gäster	-Fortsätta med Caddie, ge mer information till medlemmarna om detta. -Gratis banguide(Tryckta går ner från 3000 till 2000st. -Ta fram Tee Skyltar med hålinfo. och sponsorinfo.	April	Mats. Kansli